

APRESENTAÇÃO DE LOGO COMEMORATIVA
RIO 450 ANOS | ABIH-RJ

1. APRESENTAÇÃO

HOSPITALIDADE É COISA DE CARIOCA

Estamos em comemoração pelos 450 anos da Cidade Maravilhosa. É verdade! Nossa senhorinha faz aniversário, mas continua jovial e cada vez mais bela.

A possibilidade de customizar a marca Rio 450 anos, é uma delícia para quem trabalha com criatividade. Mas como todo desafio de criação, esse em especial, injeta uma motivação diferente. Exalta o orgulho de ser carioca!

E falando de hotelaria, somos tão hospitaleiros. E até acho que somos os mais receptivos. Somos alegres, cordiais, festivos e adoramos receber visitas.

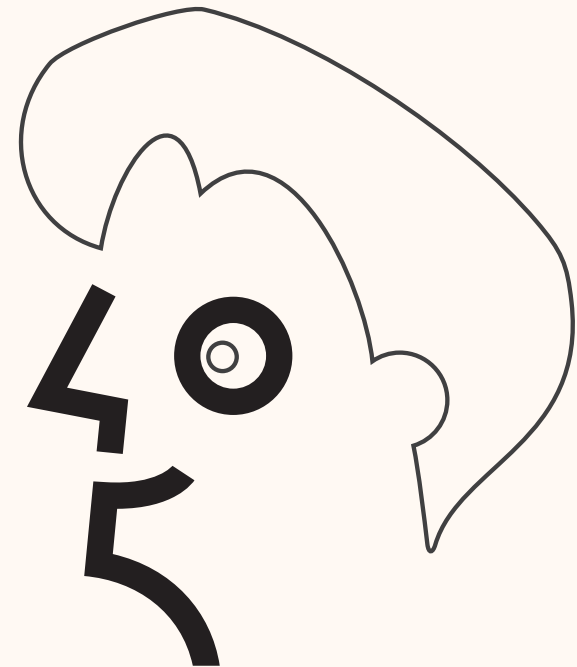
Por isso, criar uma versão da logo Rio 450 anos para a ABIH-RJ, tem que ser uma expressão de tudo isso.



2. O CONCEITO

2. O CONCEITO

A simbologia fala do que é familiar.
Na cabeça o Pão de Açúcar estilizado exalta o orgulho
de ser carioca, do valor que o Rio tem.



2. O CONCEITO

A simbologia fala do que é familiar.
Na cabeça o Pão de Açúcar estilizado exalta o orgulho
de ser carioca, do valor que o Rio tem.

Usamos outros elementos para identificar a hotelaria,
como os tradicionais cap e uniforme do mensageiro do hotel.

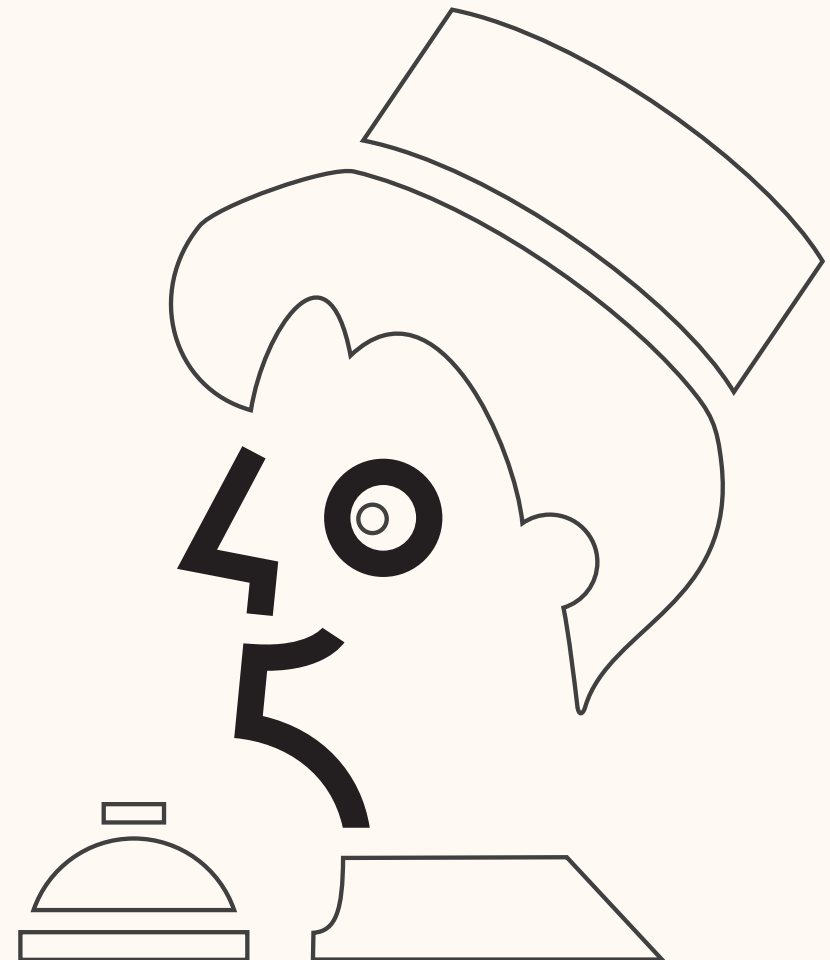


2. O CONCEITO

A simbologia fala do que é familiar.
Na cabeça o Pão de Açúcar estilizado exalta o orgulho
de ser carioca, do valor que o Rio tem.

Usamos outros elementos para identificar a hotelaria,
como os tradicionais cap e uniforme do mensageiro do hotel.

A campainha, símbolo clássico da hotelaria, também é
um elemento muito sugestivo e compõe o nosso personagem.



2. O CONCEITO

Esse é o nosso personagem. O hoteleiro!

O personagem da hotelaria carioca.
Veja como ele se parece com a gente!



3. APLICAÇÕES

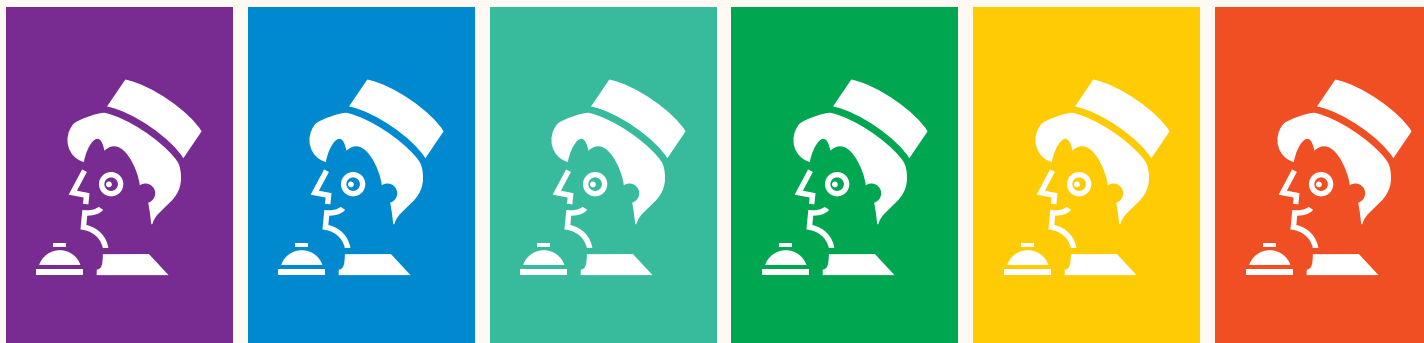
3. APLICAÇÕES

Cores

No fundo branco.



No fundo colorido.



4. NOSSO SLOGAN

4. NOSSO SLOGAN

Uma frase

Uma frase pode falar muito, expressar sentimentos, ideias, sugestões e conceitos.

O povo carioca é o mais hospitaleiro do Brasil.

Quem não se sente acolhido e envolvido com a alegria e receptividade que só o carioca tem?

Então...

**HOSPITALIDADE
É COISA DE CARIOCA**





ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
RIO DE JANEIRO